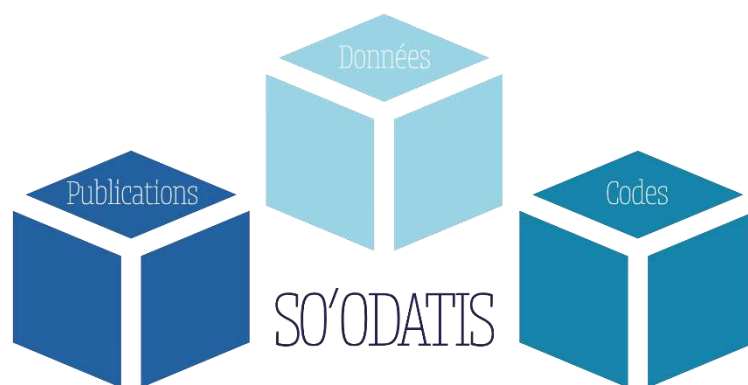




Cahier des charges n° 26-002

Création graphique et webdesign pour le projet SO'Odatis



Numéro du livrable	Titre court
ODATIS-DDC-26-002	Cahier des charges ODATIS n°26-002
Titre long	
Cahier des charges ODATIS n°26-001 création graphique et webdesign	
Description courte	
Cahier des charges ODATIS n°26-001 pour la création graphique et le webdesign du projet SO'Odatis, ainsi que de la revue diamant et des formations qui seront créées dans le cadre du projet	
Auteurs	Groupe de travail
O. Lahens/ C. Mercier/ E. Quimbert/ M. Alunno-Bruscia/ D. Ibarra/ S. Schmidt/ M. Lorre-Guidt	
Dissémination	Copyright

Historique

Version	Auteurs	Date	Commentaires
1.0	O. Lahens ODATIS	23/09/2026	Création

Table des matières

1.	Objet.....	4
2.	Expression du besoin.....	4
1.1.	Public cible	4
1.2.	Objectifs	4
	Identité Visuelle Globale du Projet SO'Odatis	5
	Identité Visuelle Globale pour la Revue Diamant.....	6
	Identité Visuelle pour les Formations/Ateliers	6
	Exigences Techniques et Créatives	7
	Cohérence Globale	7
	Flexibilité.....	7
	Contraintes	7
	Tonalité.....	8
3.	Description de la prestation demandée	8
4.	Livrables	8
5.	Conditions de la prestation	9
6.	Engagement Qualitatif	10
7.	Droits d'Usage	10
8.	Réponses	10



1. Objet

Le projet **SO'Odatis**, lauréat du 4ème appel à projets du **Fonds National pour la Science Ouverte**, est une initiative portée par le pôle océan **ODATIS** de l'Infrastructure de Recherche **Data Terra**. Son objectif est de **transformer les pratiques de publication et de partage des connaissances en sciences océaniques** en développant des solutions alignées sur les principes **FAIR** (Faciles à trouver, Accessibles, Interopérables, Réutilisables).

Pour réussir, SO'Odatis a besoin d'une **identité visuelle forte et cohérente**, adaptée à ses valeurs **d'ouverture, de collaboration, d'innovation et de rigueur scientifique**. Cette identité devra être **flexible, réutilisable et accessible** à tous les acteurs de la recherche, de la gestion des données et de l'innovation.

Ce cahier des charges a pour objectif de définir les besoins en **webdesign et en création graphique aboutissant à une identité visuelle** pour le projet **SO'Odatis**, à une **cohérence graphique forte** ainsi qu'à des **supports de communication** sur 3 volets :

1. L'identité visuelle globale du projet.
2. Les supports de la **revue scientifique en modèle diamant** (WP2).
3. Les **formations et ateliers** (WP4).

Une description du projet est disponible via ce lien : <https://www.odatis-ocean.fr/activites/projets-en-cours/projets-nationaux/soodatis>

2. Expression du besoin

1.1. Public cible

- **Chercheurs et ingénieurs** en sciences océaniques ;
- **Institutionnels** ;
- **Établissements de recherche et tutelles**
- **Partenaires et contributeurs potentiels** (unités de recherche, financeurs) ;
- **Français et internationaux.**

1.2. Objectifs

☒ **Créer une identité visuelle globale** pour SO'Odatis, ainsi que des déclinaisons « semi-indépendantes » pour la revue et les formations

☒ **Garantir la cohérence entre toutes les Actions** (1 - Projet SO'Odatis, 2 - Revue, 3 - Formations), **les Eléments** (a - logos, b- éléments détachables, c- charte graphique) **et tous les**

Supports (web, impression, réseaux sociaux, goodies). Les **Résultats globaux** pour chaque catégorie doivent se répondre et former un module cohérent reflétant leur complémentarité.

☒ **Respecter les bonnes pratiques** en matière d'accessibilité (WCAG) et de référencement (SEO).

Identité Visuelle Globale du Projet SO'Odatis

Logo principal et environnement graphique

Le logo principal et l'environnement graphique doivent représenter les valeurs du projet et intégrer des éléments symboliques.

- **Nom** : Intégrer le nom du projet
- **Flexibilité / déclinable** : Adaptable à tous les supports (web, impression, réseaux sociaux, goodies)
- Environnement graphique : une « frise » doit compléter le logo. Placée en « pied de page » (d'une diapositive Power Point, d'une brochure, ...) L'exemple type est la frise ODATIS, qui figure en pied de page de cahier des charges.

Maquettes pour les Supports imprimables

Brochures/Flyers :

- **Contenu** :
 - Présentation du projet (page 1)
 - Le contenu de la page 2 sera complété et modifié selon les avancements et les actualités du projet
 - placement réservé pour affichage du logo et de la frise
 - placement réservé pour le cartouche : informations diverses du projet telle que les contacts, les partenaires, ...
- **Exigences** :
 - **Format** : A5 ou dépliant 3 volets.
 - **Impression** : Prêt pour l'imprimeur (fonds perdus, CMJN).



Identité Visuelle Globale pour la Revue Diamant

Logo pour la Revue Diamant

Concept :

- **Lien visuel fort** avec le logo SO'Odati (même univers graphique) ;
- **Nom** : Intégrer le nom de la revue (à définir avec l'équipe projet) ;
- **Flexibilité** / déclinable : Adaptable à tous les supports (web, impression, réseaux sociaux).

Maquettes pour les Supports Web

Site web :

- **Pages à concevoir** :
 - Accueil (présentation de la revue, call-to-action).
 - À propos (objectifs, périmètres, équipe, partenaires).
 - Soumission d'articles (formulaire, guidelines).
 - Articles (mise en page type, intégration des données/codes).
 - Blog/Actualités (pour les annonces et mises à jour).

Maquettes pour les supports print

Brochures/Flyers :

- **Contenu** :
 - Présentation de la revue (1 page).
 - Appel à contribution (1 page).
- **Exigences** :
 - **Format** : A5 ou dépliant 3 volets.
 - **Impression** : Prêt pour l'imprimeur (fonds perdus, CMJN).

Identité Visuelle pour les Formations/Ateliers

Logo spécifique

Concept :

- **Lien visuel fort** avec le logo SO'Odati (même univers graphique).

Exigences Techniques et Créatives

Cohérence Globale

- Univers graphique unifié :
 - Tous les logos des **Actions** (SO'Odatis, revue diamant, formations) doivent se répondre visuellement.
 - Pour toutes les **Actions**, un calque indépendant au format de frise destiné à être intégré en bas de tout support doit être fourni, de même qu'un bandeau vertical

Flexibilité

Tous les univers graphiques doivent contenir des éléments détachables et réutilisables pour les templates, présentations, goodies, etc; ils doivent être utilisables seuls et adaptables en taille et en couleur (SVG).

Toutes les productions doivent être adaptables à tous les supports (web, print, réseaux sociaux)

Contraintes

- Pour toutes les productions :
 - **Contraste des couleurs** : Respect des normes **WCAG AA** (4.5:1 pour les textes).
 - **Lisibilité** : Taille minimale des textes (12pt pour le texte, 16 px pour le web).
 - **Alternatives textuelles** : Balises alt pour les images.
- Pour toutes les templates web :
 - Responsive design : Adapté mobile, tablette, desktop.
 - Balises sémantiques (H1, H2, etc.).
 - Optimisation des images (noms de fichiers, balises alt).
 - Structure claire et hiérarchisée.
 - URL rewriting.
 - Des propositions pour le référencement LLM seront appréciées
- Pour tous les éléments prints :
 - proposer des couleurs et tons permettant de réduire la consommation d'encre



Tonalité

- Inspirante : **Mettre en avant l'innovation que représentent le projet, la revue et les formations, ainsi que l'impact et l'intérêt pour les cibles de s'investir dans le projet.**
- Collaborative : **Montrer que le projet sera le fruit de la communauté qui s'engage à le porter.**

3. Description de la prestation demandée

Ces travaux sont réalisés sous la conduite de la chargée du projet SO'ODATIS et de la responsable éditoriale de l'équipe de direction du pôle ODATIS, et en interface avec les membres de l'équipe projet dédiée.

Cette prestation demande une connaissance du milieu de la recherche scientifique française et internationale afin de faciliter les échanges avec les interlocuteurs et de travailler les bons messages.

Le Client fournira les éléments suivants :

Contenu :

- Logos partenaires.
- Nom officiel de la revue.

4. Livrables

Fichiers sources :

- Logos et Frises: Adobe Illustrator (.ai), SVG, EPS.
- Maquettes web : Adobe XD/Figma (.xd/.fig), PSD.
- Maquettes print : InDesign (.indd), Affinity Publisher (.afpub).
- Éléments graphiques : SVG, PNG (transparence), AI.
- Pour chaque projet, le logo doit être accompagné d'une **frise** en format de calque indépendant qui se situera en bas des différents supports

Exports :

- **Web** : PNG (transparence), JPEG (300 DPI), SVG.
- **Print** : PDF (300 DPI, CMJN), TIFF.
- **Réseaux sociaux** : PNG/JPEG (1080x1080, 1920x1080).

Tous les logos doivent aussi être fournis dans les variantes suivantes :

- Version principale : **Logo complet (nom + icône).**

- Version simplifiée : **Icône seule (pour favicon, réseaux sociaux).**
- Version monochrome : **Noir et blanc (pour documents officiels).**
- Version horizontale/verticale : **Adaptée aux différents supports.**
- Version icône seule (pour les badges ou goodies).
- **Bannières :**
 - **Web** : Formats 16:9 (1920x1080) et 1:1 (1080x1080) pour les réseaux sociaux.
 - **Print** : Roll-up, affiches (A1, A2), Marque-page .
- **Template PowerPoint/Google Slides :**
 - Diapositive de titre
 - Plusieurs variantes de diapositives de contenu

Tous ces éléments devront être soumis pour une première validation au Client avant production finale.

- Fichiers sources :
 - Fichiers graphiques
 - Versions adaptées aux différents supports (print, web, réseaux sociaux)
 - Cession des droits de reproduction et réutilisation sans restriction à ODATIS et Data Terra

Des guidelines pour **les déclinaisons futures (sous format PDF) devra être fourni** expliquant :

- Comment utiliser le logo et les éléments graphiques.
- Grilles de mise en page pour les templates.
- Exemples de **bonnes/mauvaises pratiques**.
- Palette de couleurs et codes hexadécimaux/RGB/CMYK.
- Typographies (liens de téléchargement)

5. Conditions de la prestation

Critères de Sélection du Prestataire

- **Expérience** : Références dans la réalisation d'identité visuelle et graphique **scientifiques ou institutionnelles** (ex : Ifremer, CNRS, projets européens).
- **Expertise technique** : Maîtrise des outils de création graphique et webdesign.
- **Créativité** : Capacité à traduire des concepts complexes en visuels clairs.
- **Réactivité** : Respect des délais et flexibilité pour les corrections.



- **Budget** : Devis détaillé, argumenté et compétitif.

Tout le matériel de production est à la charge du prestataire.

La prestation forfaitaire ferme débutera en Novembre et devra être terminer fin Janvier.

Le coût de la prestation (montant global forfaitaire et ferme) doit comprendre les coûts de coordination de la prestation.

L'échéancier de facturation envisagé sur le montant forfaitaire de la prestation est le suivant :

- Un acompte de 20% à la signature de la commande de la prestation
- 40% à la livraison de la première version
- Le solde à la réception des travaux au terme d'exécution de la prestation.

6. Engagement Qualitatif

Le prestataire s'engage à **proposer des solutions innovantes** pour maximiser l'impact et la portée de ses productions, tout en garantissant l'accessibilité et autant d'engagements RSE que possible.

7. Droits d'Usage

Cession des droits :

- Le prestataire cède **tous les droits d'exploitation** des créations (logos, maquettes, éléments graphiques) pour quelque support que ce soit
- Cession des droits d'exploitation (reproduction,représentation, adaptation) sans restriction, sous licence CC BY NC

Utilisation par le prestataire :

- Le prestataire peut **afficher les créations dans son portfolio** après validation par SO'Odati.
- **Interdiction** : Vendre ou réutiliser les créations pour d'autres clients sans autorisation expresse du Client.

8. Réponses

Format de soumission : PDF + lien vers un portfolio en ligne avant le **20 octobre 2026**

Envoi à **olivia.lahens@cnrs.fr**